

**Regulamin promocji LUK, INA, FAG w sieci EuroWarsztat  
(dla uczestników sieci EW).**

1. Organizatorem promocji LUK, INA, FAG w sieci EuroWarsztat jest GAU PL oraz Partnerzy handlowi należący do Grupy przy współpracy z firmą Schaeffler Polska.
2. Promocja odbędzie się w terminie od 01.05.2010 do 30.06.2010 roku.
3. Promocją składa się z dwóch części.
4. Część pierwsza promocji dotyczy mnożenia punktów z kuponów produktowych LUK, INA, FAG w portalu repXpert trzy dla uczestników sieci EuroWarsztat.
5. Część druga promocji to promocja produktowa LUK, INA, FAG.
6. W promocji produktowej dwadzieścia pierwszych EuroWarsztatów, które dokona zakupu na kwotę min. 10 000 zł netto na produktach LUK, INA, FAG u Partnerów handlowych GAU PL, otrzyma nagrodę w postaci uczestnictwa w Akademii Bezpiecznej Jazdy Tomasza Kuchara.
7. Promocja produktowa zostanie rozliczona w pierwszym tygodniu lipca, na podstawie faktur zakupowych w asortymencie LUK, INA, FAG przesłanych przez Partnerów handlowych GAU PL do koordynatora krajowego sieci EuroWarsztat.
8. Rozstrzygnięcie promocji produktowej nastąpi w wyniku pracy komisji w skład której będą wchodzić: Krzysztof Puławski, Sylwia Gurzęda, Jolanta Osuch.
9. Informacja o zwycięzcach zostanie podana do publicznej informacji na stronie internetowej [www.eurowarsztat.pl](http://www.eurowarsztat.pl), jak również zostanie wysłana drogą listowną do zwyciężskich EuroWarsztatów.
10. Nagroda w promocji produktowej w postaci Akademia Bezpiecznej Jazdy zostanie zorganizowana w miesiącu wrześniu 2010r., informacja o terminie organizacji ABJ trafi listownie do zwyciężskich EuroWarsztatów.

Pozdrawiam

Krzysztof Puławski

Koordynator krajowy ds. sieci EuroWarsztat